

## **Aplicación de tecnología “RFId” en la cerámica, una demostración práctica en el ITC**

La Planta Piloto del ITC fue escenario de una demostración práctica de la aplicación de las técnicas denominadas RFId (siglas de Radio Frequency Identification, es decir, Identificación por Radiofrecuencia). Los sistemas de identificación por radiofrecuencia o RFID constituyen una nueva tecnología para la identificación de objetos a distancia sin necesidad de contacto de ningún tipo, ni siquiera visual.

Para ello, se requiere lo que se conoce como Etiqueta o Tag RFId, que consiste en un microchip adjunto a una antena de radio que sirve para identificar al elemento portador de la etiqueta. La información que almacenan las etiquetas RFId puede ir desde un bit hasta varios kilobytes, dependiendo principalmente del sistema de la memoria de almacenamiento que posea el tag.

Su principal aplicación en todo tipo de industrias es similar a la del código de barras, es decir, la identificación de productos, como por ejemplo los objetos en una cadena de montaje, en un almacén, etc., sin embargo, sus ventajas son muy superiores.

RFId puede manejar grandes volúmenes de información (200 lecturas por segundo) a mayor distancia, se deteriora menos, no tiene por qué ser visible, se puede aplicar en casi todos los medios, es barato y se puede usar en más aplicaciones (por ejemplo, en la identificación de personas, animales o vehículos).



Mediante la implantación de sistemas RFId en las empresas cerámicas, con aplicación en el almacén de producto acabado, se puede obtener un nivel de trazabilidad total dentro del mismo, lo cual conlleva una serie de importantes ventajas competitivas como pueden ser, entre otras, la optimización de las operaciones de picking, minimización del coste total del almacenamiento, maximización de la utilización del espacio de almacenaje o gestión del flujo de información generado.

En esta demostración práctica de la tecnología RFId en la cerámica, participaron miembros de la empresa CITÉ TRADE TECHNOLOGIES.